

Dipl.-Kfm. Sascha Lord

Sascha Lord studierte Betriebswirtschaftslehre an der Universität zu Köln mit den Schwerpunktfächern „Beschaffung und Produktpolitik“, „Marketing und Marktforschung“ sowie „Wirtschaftsgeschichte“ und promoviert derzeit als externer Doktorand am Seminar von Prof. Dr. Koppelman zum Thema „Rituale im Marketing“. Der Diplom-Kaufmann ist, neben seiner Tätigkeit als Consultant bei der Stuewe Management Consulting GmbH, Lehrbeauftragter an der Fachhochschule Aachen und der Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie Köln.