

Kommunikation

Gestaltung

Technik

BWL

Unternehmens-  
kultur

1. Semester

Einführung in die  
Medientheorie

Grundlagen der  
Gestaltung

Grundlagen der  
Computertechnik  
& Internet

Grundlagen der  
BWL & Projekt-  
management

Projekt: Printmedien

2. Semester

Kommunikations-  
theorie & Drama-  
turgie

Text & Bild-  
gestaltung,  
Dynamik von  
Internetauftritten

Licht-, Audio- &  
digitale Film-  
technik

Internes & externes  
Rechnungswesen

Projekt: Aufnahme- & Bearbeitungstechnik

3. Semester

Kommunikations-  
techniken

Mediengestaltung

Spezialgebiete  
A/V-Produktion

Grundlagen Marke-  
ting & Vertrieb

Verhandlungs-  
techniken &  
Moderation

Projekt: Professionelles Medienprojekt

4. Semester

Mediengeschichte

Designtheorie

Internet-Business-  
Anwendungen &  
Recht

Investitions-  
rechnung &  
Finanzierung

Konflikt- und  
Zeitmanagement

Projekt: Internetshop, Portal und Marketingauftritt

5. Semester

Integrierte  
Kommunikations-  
strategien

Multimedia-  
Projekt

Web Design &  
Betriebssysteme

Existenzgründung  
& Unternehmens-  
strategien

Corporate  
Communication,  
Verkaufstechniken

Projekt: Multimedia-Projekt

6. Semester: Abschlussarbeit

Bachelor-Arbeit